

## PROJEKTÜBERSICHT

### INTERNATIONAL

- Projekt: **360T Company Event // Abu Dhabi (UAE)**
- Agentur: • kogag : brand activation, Solingen
- Kunde: • 360T Trading Networks
- Aufgaben: • Konzeption und Organisation einer 4-tägigen Mitarbeitertagung / Incentivereise für 180 internationale Teilnehmer
- Auswahl der Destination inkl. Vorstellung einer geeigneten Übernachtungs- und Tagungslocation, Reiseorganisation sowie Ausarbeitung eines stimmigen Rahmenprogramms
- Details: • Zielsetzung: Networking international erlebbar machen und internationales Teambuilding ermöglichen
- Programmpunkte: Tagung, Get-together, Moschee-Besuch, Abendessen, Teambuilding, Galadinner am Pool mit anschließender Party in Ray's Bar in der 62. Etage des Jumeirahs (Etihad-Towers)

### BIG BRANDS

- Projekt: **Bundesweite Promotions für die Streetwear-Marke Bench**
- Agentur: • kogag : brand activation, Solingen
- Kunde: • Americana Germany GmbH
- Aufgaben: • Konzeption und Organisation deutschlandweiter Promotionaktionen für alle 42 Bench Monobrand Stores
- Details: • Ziele: Steigerung der Markenbekanntheit, Verkaufszahlen und der Frequenz in den Stores
- Duktus: Originell, abholend, einladend, dabei dennoch simpel in der Umsetzung
- Targetgroup: 25 bis 35-jährige Männer und Frauen
- Aktionen: Store-Party, Fotoautomat, Fenster-Memory, 3 für 2 Würfelspiel, Fahrradsattel-Promotion

## PROJEKTÜBERSICHT

### CHARITY

- Projekt: **BlauPause - Die Festmeile zum 50-jährigen Jubiläum der RUB // Bochum**
- Kunde: • Ruhr-Universität Bochum
- Aufgaben: • Vor-Ort-Betreuung / Abschnittsleitung
- Details: • Wo tagtäglich die Menschen zur Vorlesung oder zum Arbeitsplatz pendeln stand am 6. Juni 2015 der Verkehr still. Für die BlauPause wurde die Universitätsstraße über fünf Kilometer gesperrt und zur Festmeile ernannt.
- Über 100.000 Menschen kamen und feierten bei herrlichem Sonnenschein das Jubiläum der Ruhr-Universität.
  - Vorbild war das Still-Leben Ruhrschnellweg, das die Menschen im Kulturhauptstadtjahr 2010 auf der A40 zusammengebracht hat.

### MESSEN

- Projekt: **ISPO After Work // München**
- Kunde: • Messe München
- Aufgaben: • Projektleitung, Betreuung und Umsetzung vor Ort
- 2016 lud die ISPO die Outdoor-Community zum ersten Mal zur ISPO After Work ein.
  - Im Atrium West trafen sich in entspannter Atmosphäre Experten aus der ganzen Welt zum Austausch, Geschäfte tätigen oder einfach zum Relaxen.
  - Ziel der Veranstaltung war es, nach der neuen Hallenstruktur, den OutdoorHallen ein neues „Zuhause“ zu schenken und eine ideale Verbindung zwischen der Outdoor und der gegenüber liegenden Sportstyle Community zu schaffen.

## PROJEKTÜBERSICHT

### FINANZSEKTOR

- Projekt: **NetCon Online-Konferenz**
- Agentur: • Ereignishaus, Köln
- Kunde: • VR-NetWorld GmbH
- Aufgaben: • Planung, Organisation und Umsetzung von sechs Thementagen, Vor-Ort-Betreuung
- Details: • Mit der NetCon 2015 startete die VR-NetWorld ein völlig neues Veranstaltungsformat: eine Konferenz, die online zu ihren Teilnehmern kommt.
- Diese konnten die Konferenzreihe online per Livestream verfolgen und über den Chat aktiv teilnehmen.
  - Zwischen dem 22. Sept. und dem 8. Okt. warteten sechs spannende Thementage mit hochkarätigen Referenten auf die Teilnehmer.

### HEALTHCARE

- Projekt: **Satelliten gestützte Multicenter-Konferenz // Berlin, Hamburg, Köln, München**
- Agentur: • face to face, Köln
- Kunde: • Bayer HealthCare
- Produkt: • Antra®
- Aufgaben: • Locationrecherche, Planung, Organisation und Umsetzung einer interaktiven Fortbildungsveranstaltung mit 1.200 Teilnehmern – parallel in vier Städten
- Details: • Für jede Location stand professionelle Übertragungstechnik zur Verfügung
- Die Teilnehmer wurden via TED-Abstimmungen involviert und durch die 2-stündige Veranstaltung führten vier medienerfahrene Moderatoren

## PROJEKTÜBERSICHT

### AUTOMOBIL

- Projekt: **Internationale Verkäuferschulung für den neuen SEAT Ibiza // Tarragona, Spanien**
- Agentur: • Zibert + Friends, München
- Kunde: • SEAT
- Aufgaben: • Kommunikation aller eventrelevanter Informationen sowie Aufbereitung und Übermittlung von Materialien
- Details: • Vorbereitung von Vorbereitungsworkshops und dem Train the Trainer mit den Verantwortlichen der teilnehmenden Märkte
- Organisation und Koordination von Übersetzungen der Schulungsmaterialien
- 4-wöchige Veranstaltung (Mai/Juni 2017), Back-to-Back, 24 Std. pro Slot, insgesamt ca. 40 Märkte aus aller Welt, 288 Teilnehmer je Veranstaltungstag, in Summe 5.600 Teilnehmer
- Vorgelagert der Veranstaltung mussten alle Teilnehmer ein eTraining durchlaufen.